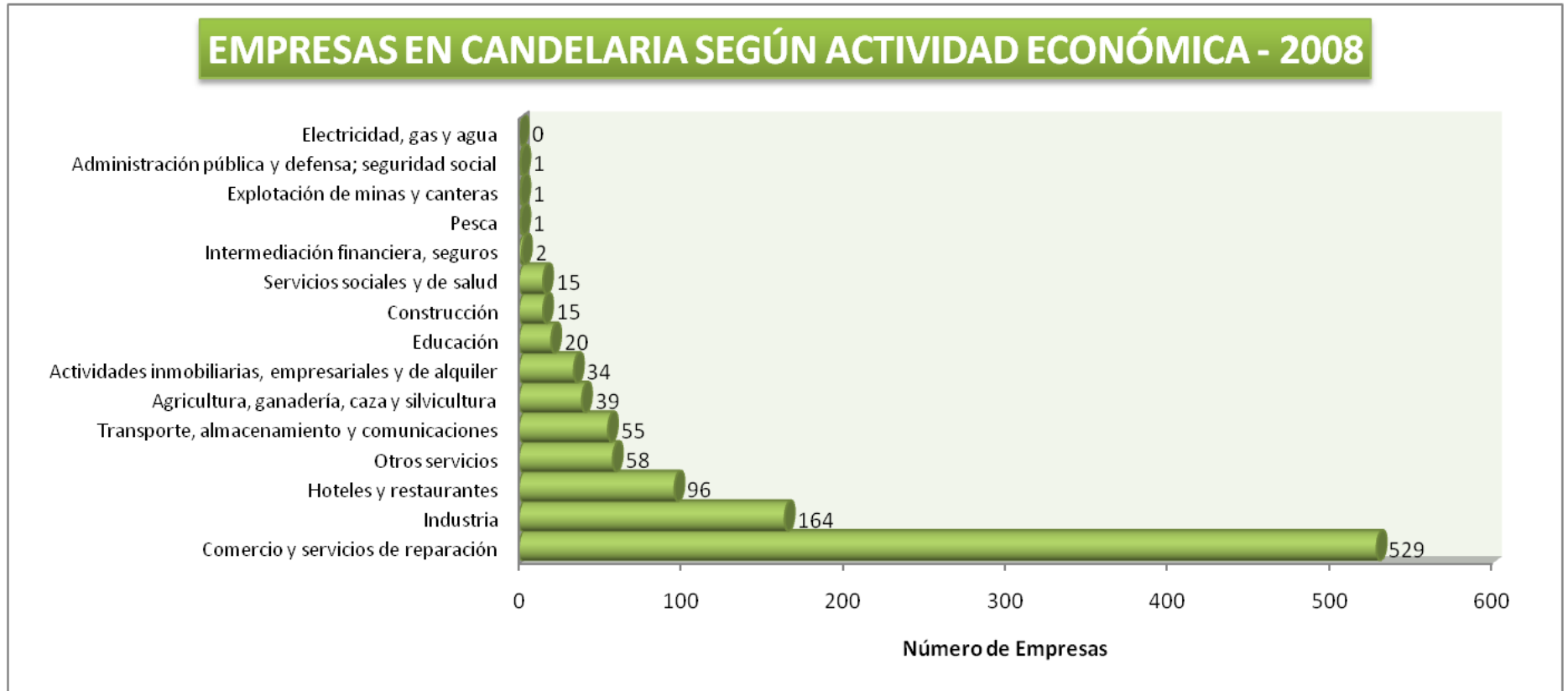


3.1 COMPOSICIÓN EMPRESARIAL

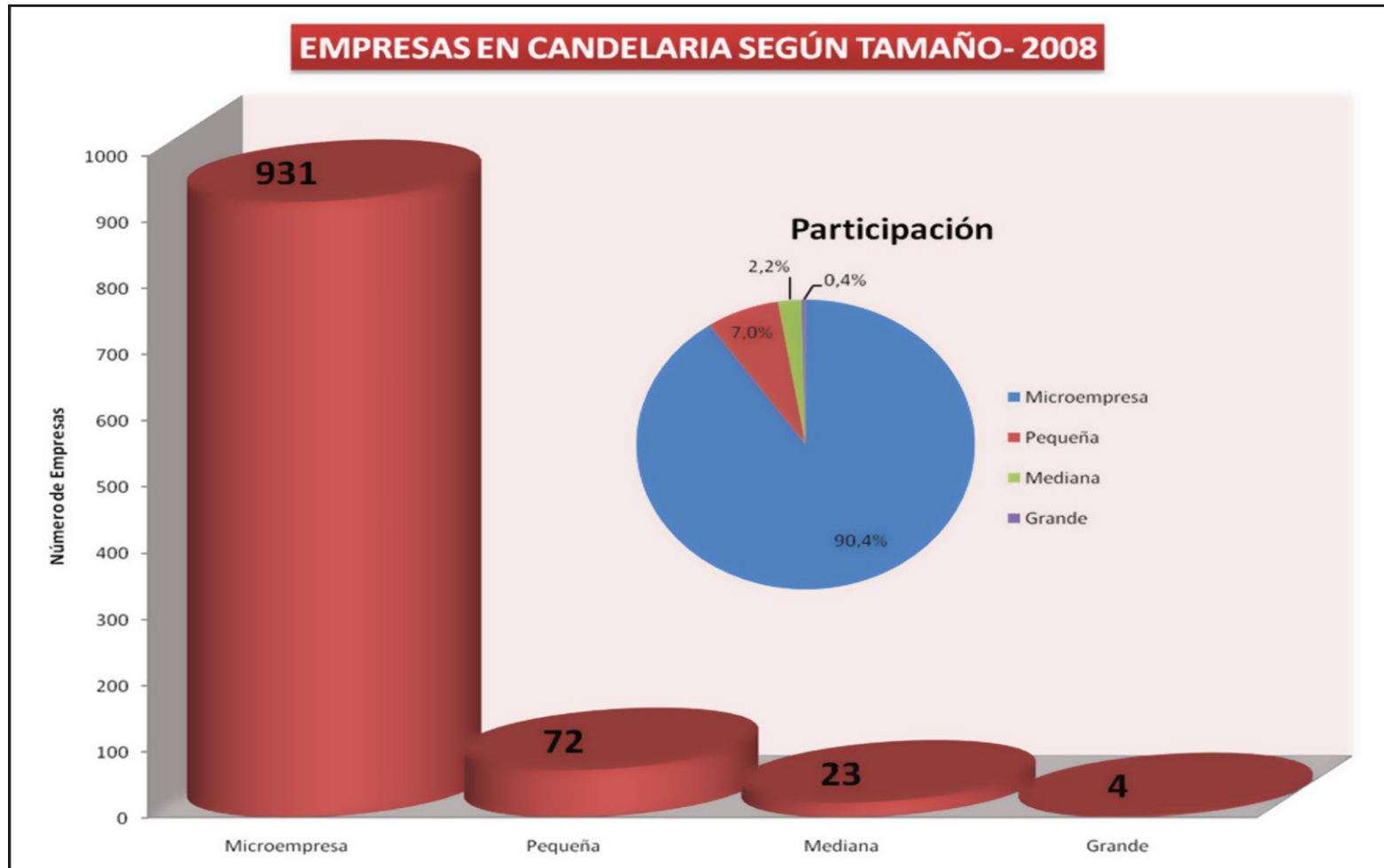
3.2.1 EMPRESAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA 2008



Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Palmira – A Diciembre 31 de 2008

3.2.2

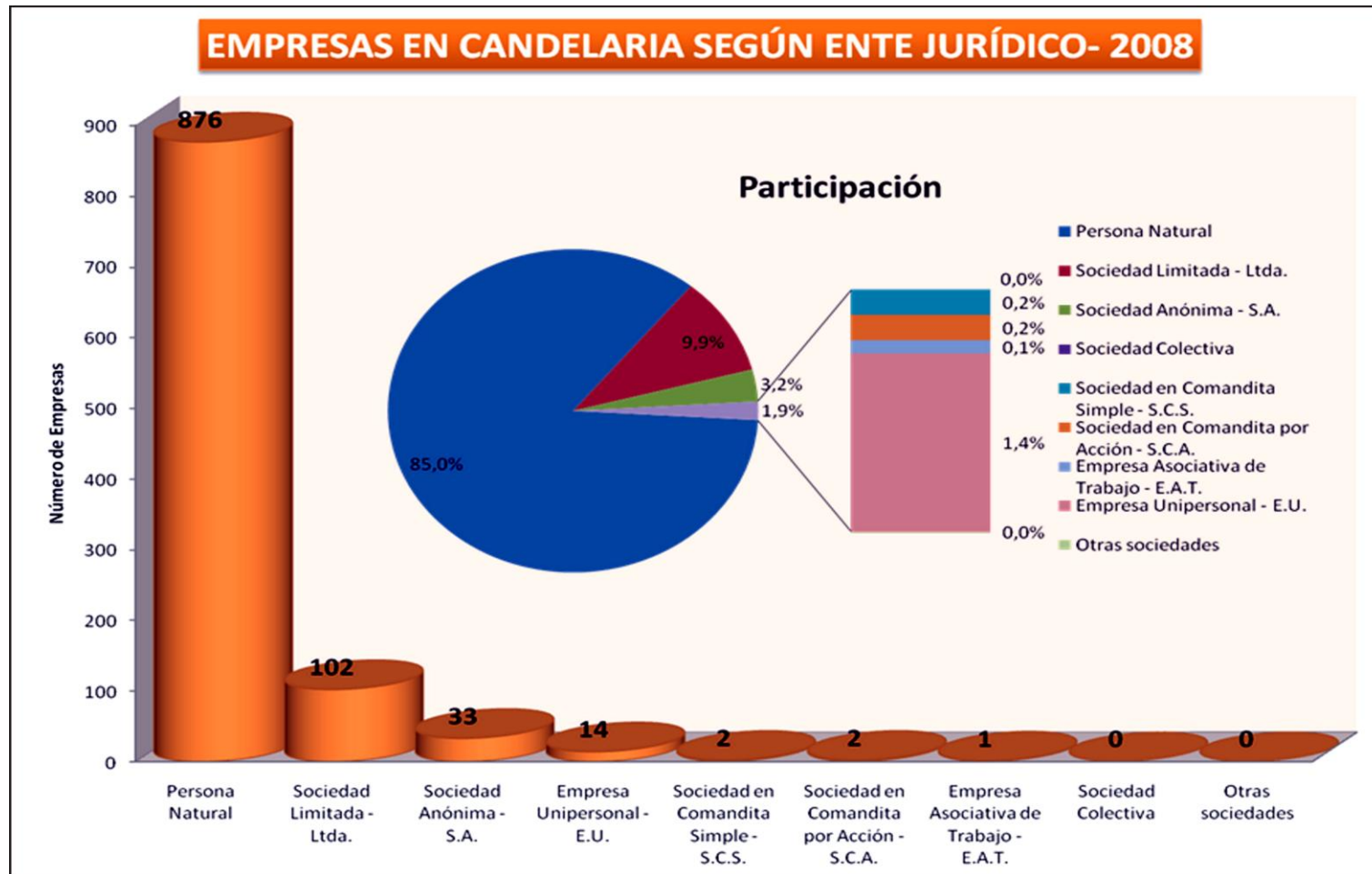
EMPRESAS POR TAMAÑO 2008



Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Palmira – A Diciembre 31 de 2008.

3.2.3

EMPRESAS SEGÚN ENTE JURÍDICO 2008

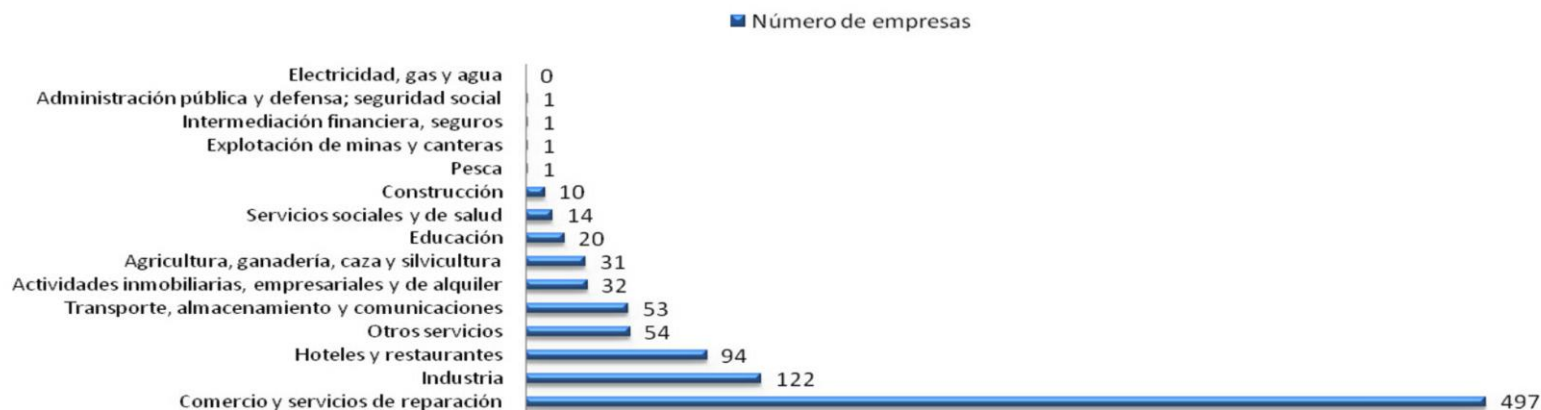


Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Palmira – A Diciembre 31 de 2008

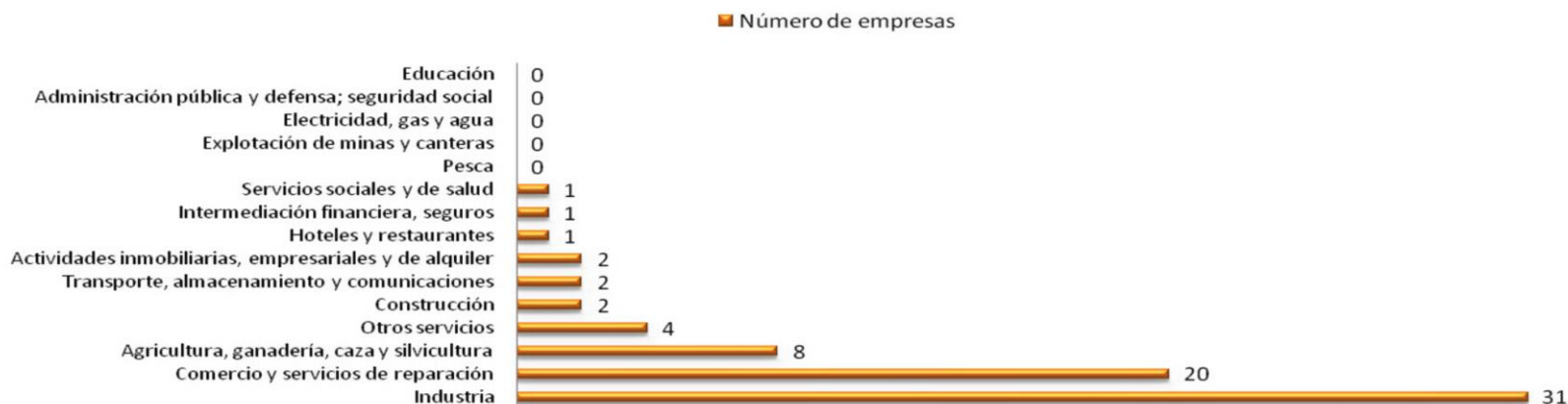
3.2.4

EMPRESAS POR TAMAÑO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA 2008

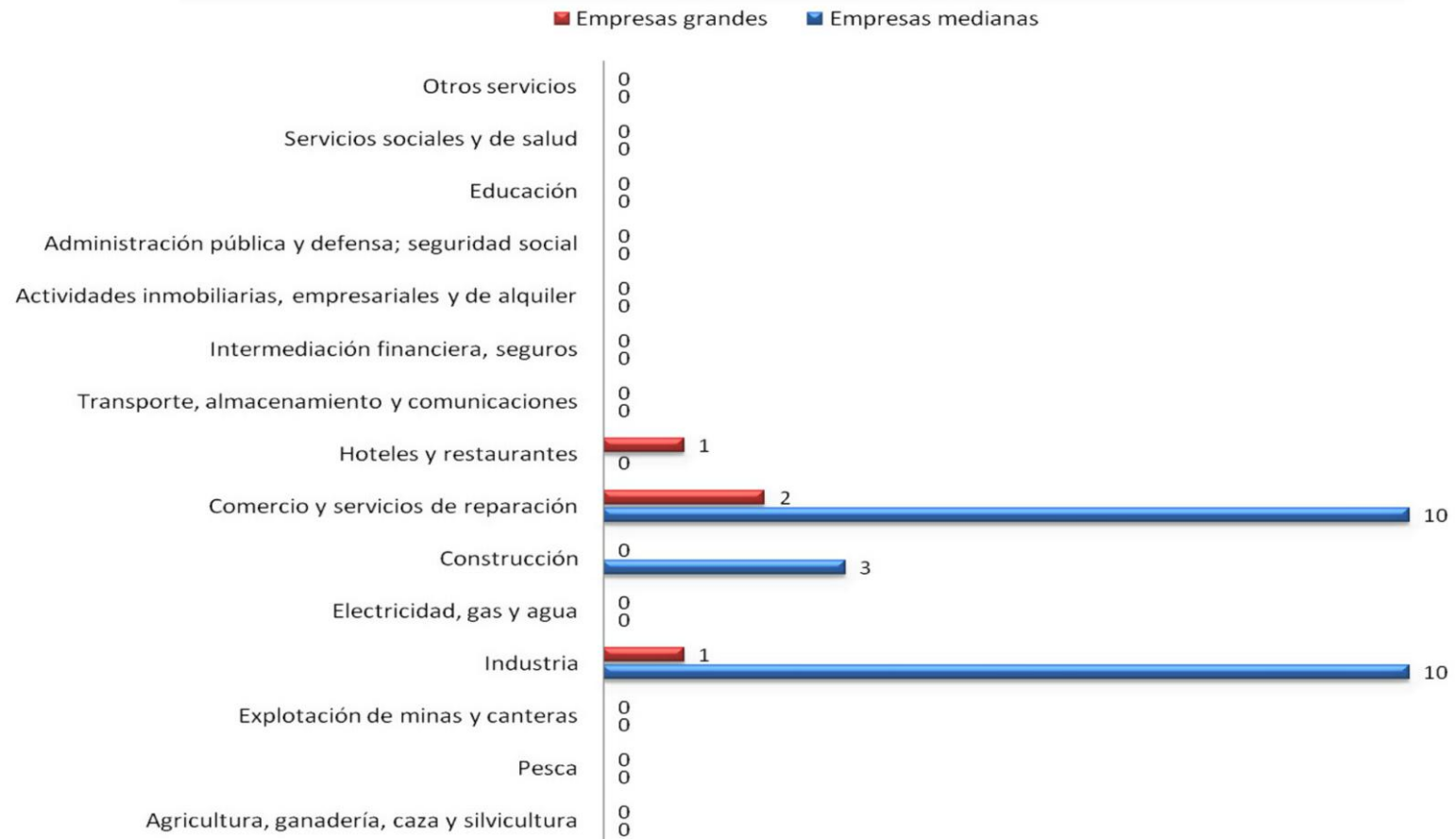
MICROEMPRESAS DE CANDELARIA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA - 2008



EMPRESAS PEQUEÑAS DE CANDELARIA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA - 2008



EMPRESAS MEDIANAS Y GRANDES DE CANDELARIA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA - 2008



Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Palmira – A Diciembre 31 de 2008

3.2.5 CAVASA

3.2.5.1 ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN CAVASA

Organización jurídica	Cantidad	%
Persona natural	272	92%
Sociedad anónima	11	4%
Sociedad limitada	7	2%
Sociedad en comandita simple	1	0%
Organizaciones de economía solidaria	1	0%
Entidad sin ánimo de lucro	3	1%
TOTAL	296	100%
SIN RESPUESTA	18	
	314	

Fuente: Censo empresarial 2009. Procesado: Fundación Progresamos.

3.2.5.2 TIPO DE UNIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS EN CAVASA

Tipo de unidad económica	Cantidad	%
Única	284	96%
Principal	3	1%
Sucursal	6	2%
Unidad auxiliar	4	1%
TOTAL	297	100%
SIN RESPUESTA	17	
	314	

Fuente: Censo empresarial 2009. Procesado: Fundación Progresamos.

3.2.5.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS DE CAVASA

Actividad económica	Cantidad	%
Mantenimiento y reparación	1	0,30%
Compra y venta de productos no fabricados por la unidad	254	86,70%
Alojamientos, restaurante, cafeterías, bares, expendios de comidas	17	5,80%
Correo y telecomunicaciones	1	0,30%
intermediación financiera	1	0,30%
Salud, servicios sociales y disposición de basuras	1	0,30%
Otros servicios	7	2,40%
Productos elaborados	10	3,40%
TOTAL	293	100,00%
SIN RESPUESTA	21	
	314	

Fuente: Censo empresarial 2009. Procesado: Fundación Progresamos.

3.2.5.4 LUGAR A DONDE SE DIRIGE EL PRODUCTO

Lugar donde se dirige el producto de la unidad	Cantidad	%
Candelaria	70	24%
Palmira	4	1%
Cali	35	12%
Otros municipios del Valle	177	60%
Al resto del País	7	2%
TOTAL	293	100%
SIN RESPUESTA	21	
	314	

Fuente: Censo empresarial 2009. Procesado: Fundación Progresamos.